

# MENINGKATKAN POTENSI DESA DARMA MELALUI PRODUKTIVITAS PENGEMBANGAN UMKM SEBAGAI WUJUD EKONOMI KREATIF

<sup>1</sup>Nuruddin Araniri, <sup>2</sup>Reza Nugraha Pratama, <sup>3</sup>M. Firzha Pratama, <sup>4</sup>Ninda Aswati, <sup>5</sup>Teti Nurhayati

Universitas Majalengka,  
12345

\*Corresponding Author: <sup>1</sup>siuddin1308@unma.ac.id

## ABSTRACT

*Darma village now has several MSMEs already running. but on the other hand, in its implementation there are still obstacles, especially the absence of any form of information from the village that Darma Village has many UMKM products. In addition to the lack of information, UMKM actors in Darma Village are also reluctant to open themselves to advances in digital marketing technology so that digital marketing literacy is needed.*

*The results are as follows: Making UMKM information signs at strategic location points. This program is implemented so that the market share of UMKM players in Darma Village is wider; Conducting socialization of the introduction of Digital Marketing Literacy to the Community. This activity is carried out so that UMKM actors have insight into digital marketing and MSME actors do not only do conventional marketing but can do it by means of digital marketing; Provide insight to the community about hydroponic planting methods so that people can grow crops even with limited agricultural land, for example, such as farming through hydroponic media and polybags.*

*Keywords: Village Potential, UMKM Development, Creative Economy*

## ABSTRAK

Desa darma sekarang mempunyai beberapa UMKM sudah berjalan. namun disini lain, dalam pelaksanaannya masih mengalami kendala terutama belum adanya bentuk informasi dari pihak desa bahwa Desa Darma memiliki banyak produk UMKM. Selain kurangnya informasi, pelaku UMKM di Desa Darma juga enggan membuka diri terhadap kemajuan teknologi digital marketing sehingga perlu diadakannya literasi digital marketing.

Hasilnya adalah sebagai berikut : Pembuatan plang informasi UMKM di titik lokasi yang strategis. Program ini dilaksanakan agar pangsa pasar pelaku UMKM di Desa Darma lebih luas; Mengadakan sosialisasi pengenalan Literasi Digital Marketing ke Masyarakat. Kegiatan ini dilaksanakan agar pelaku UMKM mempunyai wawasan mengenai digital marketing serta para pelaku UMKM tidak hanya melakukan pemasaran secara konvensional akan tetapi bisa dilakukan dengan cara digital marketing; Memberikan wawasan kepada masyarakat tentang metode penanaman hidroponik agar masyarakat dapat bercocok tanam meskipun dengan terbatasnya lahan pertanian, contohnya seperti bercocok tanam melalui media hidroponik dan polybag.

Kata kunci : Potensi Desa, Pengembangan UMKM, Ekonomi Kreatif

## Article History:

Received yyyy-mm-dd

Accepted yyyy-mm-dd

## PENDAHULUAN

Sebagai warga akademisi di kampus terutama dosen tidak hanya mengajar dikelas, namun harus melakukan penelitian sesuai bidang keilmuannya serta harus melakukan pengabdian kepada masyarakat.

Kuliah Kerja Nyata adalah salah bagian dari Tri Darma Perguruan Tinggi yang wajib dilaksanakan oleh setiap perguruan tinggi berdasarkan Undang-undang Nomor 20 tahun 2003 pasal 20 ayat 2, berbunyi (Nasional 2003) :

Perguruan tinggi berkewajiban menyelenggarakan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.

Berdasarkan pernyataan tersebut, Universitas Majalengka menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat salah satunya dalam bentuk Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKN-T) yang dilaksanakan selama kurang lebih satu bulan untuk mengidentifikasi dan mencari solusi permasalahan dalam mengembangkan potensi desa (LP2MI 2022).

Banyak sekali warga desa yang keluar dari desanya untuk mencari pekerjaan dan penghasilan, padahal didalam desa itu sendiri banyak sekali beberapa potensi desa yang kalau digali lebih dalam dapat dimanfaatkan secara maksimal dan dapat dijadikan pemasukan penghasilan mereka.

Potensi desa merupakan adalah daya, kekuatan, potensi dan kemampuan yang dimiliki dengan bantuan pemanfaatan desa yang memiliki peluang untuk maju sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan Masyarakat (Soleh 2017). Secara umum potensi desa bisa dipisahkan menjadi dua bagian, yaitu : yang pertama potensi berbentuk fisik tanah, iklim, air, lingkungan geografis, hewan ternak, sumber daya manusia; yang kedua adalah potensi tidak berbentuk fisik yaitu warga desa dengan karakter dan hubungan sosialnya, institusi-institusi sosialnya, institusi pendidikan, organisasi masyarakat desanya beserta para aparat dan pejabat desa(Ahmad Soleh 2017).

Secara administratif desa Darma termasuk kedalam wilayah pemerintahan Kecamatan Darma Kabupaten Kuningan, terletak sebelah utara berbatasan dengan Desa Bakom, sebelah selatan berbatasan dengan Waduk Darma, sebelah barat berbatasan dengan Desa Parung dan kabupaten Majalengka, sebelah timur berbatasan dengan Desa Jagara. Luas wilayah seluruhnya adalah 916 Ha dan berada pada ketinggian 700-750 Mdpl dengan iklim tropis dan secara administratif terdiri dari 5 RW dan 41 RT yang dibagi menjadi 5 Dusun. Desa Darma memiliki 2189 kepala keluarga, beberapa potensi yang dimiliki desa ini yaitu Obyek Wisata Balong Keramat darmaloka, 4 titik Sumber mata Air yang melimpah, dan Pasar Tradisional desa.

Masyarakat yang tinggal di Desa Darma sebagian besar merupakan warga asli Desa Darma. Sebagian besar mata pencaharian warganya yang paling banyak adalah di sektor perdagangan dan jasa (jasa pertukangan, ahli bangunan, jasa rias pengantin), Wiraswasta (Home Industri seperti kerupuk, jagung marning, angling darma dan gemblong singkong), serta petani walaupun para petaninya memiliki lahan di luar desa karena Desa Darma tidak memiliki lahan pertanian yang luas.

Desa darma sekarang mempunyai beberapa UMKM sudah berjalan. namun disini lain, dalam pelaksanaannya masih mengalami kendala terutama belum adanya bentuk informasi dari pihak desa bahwa Desa Darma memiliki banyak produk UMKM. Selain kurangnya informasi, pelaku UMKM di Desa Darma juga enggan membuka diri terhadap kemajuan teknologi digital marketing sehingga perlu diadakannya literasi digital marketing(Darma n.d.).

Dari beberapa aspek yang telah diuraikan di atas, terlihat beberapa permasalahan yang perlu segera dipecahkan. Guna meningkatkan kualitas Desa Darma Kuningan terutama masyarakat Desa Darma, maka perlu diadakan beberapa program yang mampu menggugah mental dan motivasi masyarakat Desa Darma dalam bidang wirausaha.

#### **METODE PELAKSANAAN**

Bentuk pengabdian kepada masyarakat disesuaikan dengan kebutuhan dan potensi yang ada desa Darma, yaitu :

1. Menempatkan plang informasi UMKM di lokasi-lokasi yang sesuai strategis untuk meningkatkan pangsa pasar pemangku kepentingan UMKM di desa Dharma.
2. Mensosialisasikan adaptasi Literasi Digital Marketing untuk masyarakat sehingga stakeholders UMKM dalam melakukan penjualannya tidak hanya bisa secara traditional, tapi juga melalui digital marketing.
3. Memberikan pengetahuan penanaman kepada warga desa Darma melalui metode hidroponik dan polybag, agar masyarakat dapat bercocok tanam di lahan pertanian yang terbatas

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada hari Selasa, 23 Agustus 2022 kami tim KKN-T Desa Darma melakukan Kunjungan kepada Pelaku UMKM di Desa Darma. Pelaku UMKM mengeluhkan kepada Pemerintah Desa karena kurangnya rangkulan untuk pelaku UMKM yang ada di Desa Darma karena pengakuan kepada Pelaku UMKM hanya pada saat ada tamu dari luar Desa. UMKM di Desa Darma tidak semuanya beroperasi kembali dikarenakan penurunan omset pada saat Covid-19 jadi mereka saat ini berhenti untuk memproduksi hasil UMKM-nya. Beberapa UMKM seperti Jagung Marning, Kurupuk Metal, Youghurt Clarisa yang menjadi makanan dan minuman khas Desa Darma pemasarannya sudah luas dan dikenal oleh masyarakat luar. Produksi makanan dan minuman dibuat dengan secara manual dan pegawainya memberdayakan masyarakat sekitar. Program pembuatan plang informasi UMKM di titik lokasi yang strategis, dilaksanakan agar pangsa pasar pelaku UMKM di Desa Darma lebih luas.



Pada hari Jum'at, 09 September 2022 Mahasiswa KKN-T Universitas Majalengka mengadakan sosialisasi tentang Literasi Digital Marketing dengan sasaran Pelaku UMKM, Perangkat Desa, Karang Taruna, dan Masyarakat. Sosialisasi dilakukan pada pukul 08:00 s/d 11:30 di Aula Balai Desa Darma. Sosialisasi Literasi Digital Marketing ini diharapkan dapat memberi ilmu dan manfaat bagi mahasiswa dan masyarakat Desa Darma khususnya bagi Pelaku UMKM, agar tidak hanya melakukan pemasaran secara konvensional akan tetapi bisa dilakukan dengan cara digital marketing.



Pada hari Senin, 29 Agustus 2022 berdasarkan Hasil survei KKN Tematik Desa Darma, diketahui bahwa Desa Darma memiliki lahan pertanian yang terbatas sehingga hari ini, Senin 29 Agustus 2022 Mahasiswa KKN-T Universitas Majalengka mengadakan pelatihan hidroponik yang diikuti oleh anggota PKK Desa Darma dengan Narasumber bapak Adi Nuryanto sebagai Penyuluh Pertanian UPTD Kecamatan Darma, kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan ketahanan pangan melalui metode penanaman hidroponik karena metode penanaman hidroponik tidak memerlukan lahan yang luas sehingga dapat

dilakukan di manapun termasuk dipekarangan rumah. Besar harapan Mahasiswa KKN-T Universitas Majalengka dengan adanya pelatihan hidroponik ini semoga dapat memulihkan ekonomi dan optimisasikan sumber daya lokal Desa Darma menuju ketahanan pangan. Selain itu, Mahasiswa KKN-T Universitas Majalengka menghibahkan Sarana dan Prasarana Hidroponik Kepada Desa Drama yang akan digunakan oleh Anggota PKK Desa Darma.



## KESIMPULAN

1. Pembuatan plang informasi UMKM di titik lokasi yang strategis. Program ini dilaksanakan agar pangsa pasar pelaku UMKM di Desa Darma lebih luas.
2. Mengadakan sosialisasi pengenalan Literasi Digital Marketing ke Masyarakat. Kegiatan ini dilaksanakan agar pelaku UMKM mempunyai wawasan mengenai digital marketing serta para pelaku UMKM tidak hanya melakukan pemasaran secara konvensional akan tetapi bisa dilakukan dengan cara digital marketing.
3. Memberikan wawasan kepada masyarakat tentang metode penanaman hidroponik agar masyarakat dapat bercocok tanam meskipun dengan terbatasnya lahan pertanian, contohnya seperti bercocok tanam melalui media hidroponik dan polybag.

## REFERENSI

- Ahmad Soleh. 2017. "STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI DESA." *Sungkai* 05: 32–52.
- Darma, Desa. n.d. "Deskripsi Singkat." Accessed September 20, 2022. <https://desa-darma.kuningankab.go.id/profil/deskripsi-singkat>.
- LP2MI. 2022. *Buku Pedoman KKN Tematik Untuk Mahasiswa Dan Dosen Pembimbing Lapangan*. Majalengka. Universitas Majalengka.
- Nasional, Kementerian Pendidikan. 2003. "Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional." : : Fokus Media. 2003. <https://books.google.co.id/books?id=xL1liDUL9yIC&printsec=frontcover&dq=undang+undang+sistem+pendidikan&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwiWrvnMz7PYAhUN2o8KHbuOCT4Q6AEIKDAA#v=onepage&q=undang+undang+sistem+pendidikan&f=false>.
- Soleh, Ahmad. 2017. "Strategi Pengembangan Potensi Desa." *Jurnal Sungkai* 5 (1): 32–52.